

# Marketing Automation Plugin (v4.0.3)



Webtrekk Marketing Automation verwendet detaillierte Daten, um nützliche persönliche Empfehlungen zu erstellen. Interagieren Sie mit Ihren Besuchern auf mehreren Kanälen - von Webseitenempfehlungen über E-Mails bis hin zu externer Werbung - und stellen Sie sicher, dass Ihre Besucher wissen, was auf Ihrer Webseite passiert.

Funktionen:

- Echtzeit-Werbung für potenzielle Besucher
- Vor-Ort-Empfehlungen für Updates oder Sonderangebote, die auf dem bisherigen Nutzerverhalten basieren
- Exit-Intent Technologie, um eine Reihe von Rabatten, Versandangeboten oder Erinnerungen anzuzeigen, wenn ein Benutzer plant, einen Kauf zu stornieren oder die Webseite zu verlassen.

Die Nutzung des Plugins ist kostenpflichtig. Bei Bedarf wenden Sie sich bitte an Ihren Webtrekk Ansprechpartner oder schreiben Sie an [support@webtrekk.com](mailto:support@webtrekk.com).

Dieses Dokument beschreibt die Implementierung des Media Tracking Plugins und stellt entsprechende Beispiele vor.