

Content Engagement Plugin



Das Content Engagement Plugin wird verwendet, um das Leseverhalten Ihrer Webseiten-Besucher zu messen. Die Analysedaten des Leseverhaltens stellen wichtige Leistungsindikatoren - insbesondere für Inhaltsseiten - dar: So ist es für Publisher entscheidend zu wissen, wie die Leser mit einem publizierten Artikel umgehen. Das Content Engagement Plugin misst den Prozentsatz eines Artikels, der vom Endverbraucher gelesen wird.

Technisch gesehen ist der zu messende Artikel in 200 Elemente unterteilt; jedes Element ist mit einem individuellen Timer ausgestattet, der bestimmt, wo das spezifische Element als gelesen markiert wird. Um die Genauigkeit der Messdaten weiter zu erhöhen, können Sie die folgenden Konfigurationen vornehmen, die die Plugin-Funktion auslösen:

- erreichter Zeitrahmen
- erreichter Prozentsatz des Inhalts
- Benutzer hat die Seite verlassen.

Bitte beachten Sie, dass das Content Engagement Plugin nicht für mobile Anwendungen und Webseiten mit Infinite Scroll funktioniert.

Wenn Sie für Ihre Artikel einen "MEHR LESEN"-Schaltfläche oder ähnliches verwenden, können Sie ein zweites Element für das Plugin erstellen, nachdem der Endbenutzer auf die Schaltfläche geklickt hat. Das Plugin misst dann den Inhalt des zweiten Elements separat (es werden folglich zwei separate Analysen für den Artikel erstellt).

Diese Dokumentation beschreibt die Konfiguration und Aktivierung des Content Engagement Plugins.